

CREATIVE CITY BOOST



KUNSTZINNIG BINNENSTEDELIJK OFFENSIEF ZEELAND

Ben je een **cultuurprofessional** die in Zeeland actief is? Of ben je in een van de Zeeuwse binnensteden actief als ondernemer in **detailhandel, horeca** of **verblijfsrecreatie**? Dit project kan niet slagen zonder jullie inzet! Wij zijn ervan overtuigd dat wanneer cultuur en MKB de krachten bundelen, er ideeën en projecten uit voort kunnen komen die én de Zeeuwse binnensteden een boost geven én voor beide sectoren nieuwe kansen creëren.

Wij verwachten van jou dat je:

- > in bent voor lokale/regionale samenwerking
- > denkt in kansen in plaats van bedreigingen
- > niet bang bent voor uitdagingen en graag wil innoveren
- > de noodzaak begrijpt dat innovatie in deze tijd óók gaat over verduurzaming/vergroening
- > denkt in toegevoegde waarde en niet alleen in geld

We vragen van jou:

- > tijd om te investeren in netwerken en ideevorming
- > bereidheid om kennis en inzichten te delen
- > bereidheid om verantwoording te nemen
- > mee helpen mogelijk maken van de ideeën en pilots met handjes, spullen, tijd of geld

Wat krijg je ervoor terug:

- > een frisse/kritische blik op eigen bedrijf of beroepspraktijk
- > creativiteit/ideeën
- > verbreding van je netwerk en samenwerkingsmogelijkheden
- > onderscheidend vermogen
- > inzicht in (technologische) ontwikkelingen
- > kansen om een nieuw publiek aan te boren

Projectpartner CBK Zeeland

CBK Zeeland is projectpartner van Creative City Boost en organiseert als partner onder andere een aantal activiteiten om elkaar beter te leren kennen en om de innovatie in de gezamenlijke planvorming te stimuleren. Hierbij een oproep om ideeën of suggesties voor het programma van één daarvan aan te dragen via info@cbkzeeland.nl.

Stadssafari – samen op pad in de stad

Langs onverwachte plekken, kansrijke initiatieven die opschaling verdienen, vergeten hoekjes. De safari's verlopen via een vast patroon, maar kunnen totaal verschillen van karakter en uitkomsten, afhankelijk van de stad en de ideeën die opborrelen bij de deelnemers. De eerste starten in het najaar van 2021.

Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door

Projectpartners

CREATIVE CITY BOOST

IN HET KORT

PROBLEMEN

🚨 COVID-19

Door sluiting van bedrijven en grenzen tijdens de pandemie is de kwetsbaarheid blootgelegd van de culturele sector en de ondernemers op gebied van horeca, detailhandel en toerisme in de Zeeuwse binnensteden (noemen we verder mkb).

🏢 organiserend vermogen

Door een optelsom van factoren, waaronder het ontbreken van een grote stad, de eilandenstructuur en de sterke vergrijzing, blijft het organiserend vermogen in Zeeland achterwege om tot de broodnodige transitie te komen in de Zeeuwse binnensteden.

💰 investeringsachterstand

Er is sprake van onder meer een grote investeringsachterstand en sterke vergrijzing in de Zeeuwse culturele sector. Met name talentontwikkeling en innovatie zijn daardoor achtergebleven.

ONDERWERPEN

🤝 samenwerken en vernieuwen

Cultuur en mkb werken samen aan nieuwe concepten, producten en productmarktcombinaties die de Zeeuwse binnensteden een boost geven en mede bijdragen aan een duurzame creatieve economie.

📍 Z4 Zeeuwse binnensteden

Het project richt zich met name op revitaliseren van de Zeeuwse binnensteden van de grootste gemeenten Middelburg, Vlissingen, Goes, Terneuzen. Hulst is aangesloten als partner in de Retaildeal. Op onderdelen doen ook kleinere gemeenten als Zierikzee en Sluis mee.

💻 digitalisering

Plaats- en tijdonafhankelijk werken versnelt het proces van digitalisering en automatisering. Maar hoe verhoudt zich dat tot levendige binnensteden? Tijd voor innovatie.

🌱 vergroening

Gedragsveranderingen als gevolg van COVID-19 worden verder benut, bijvoorbeeld minder reisbewegingen en een voorkeur voor lokale producten.

RESULTATEN

🌱 versterkt cultureel ecosysteem

Ruimte en kansen voor nieuwe broedplaatsen, nieuwe proeftuin, talentontwikkeling en innovatie.

🔗 cross-disciplinair werken

Resulteert in ieder geval in acht nieuwe concepten en productmarktcombinaties.

📈 nieuwe verdienmodellen

Met aandacht voor zowel financiële waarde als maatschappelijke, culturele en sociale waarde.

🏠 revitalisering stedelijke centra

Het vernieuwde aanbod stimuleert de levendigheid en aantrekkelijkheid van de centra. Leegstand en verpaupering nemen zichtbaar af.

🚩 sterke identiteit

Zowel Zeeuws als onderling. De Zeeuwse steden zijn complementair en positioneren zich elk op unieke wijze.

🌊 stuwend effect

De vernieuwing en cultuurversterking werken door op de bedrijvigheid van de overige b2b -bedrijven.