



MAAK ZEELAND!

Liep je altijd al rond met een gedroomd plan om je werk op een nieuwe manier aan te pakken? Dit is je kans om het een impuls te geven – een nieuwe aanpak, een nieuwe productie, een nieuwe dienst. Met jouw plan en onze steun maken we samen je werk in de binnenstad toekomstbestendig.

We gaan dertig jaar in de tijd vooruit. Je hebt net je jongste kind opgehaald van school en met de frisse lentezon op jullie gezichten lopen jullie over de graspaden door het centrum van de stad. De populieren geven een speels spel van licht en schaduw over de iconische gevels van de winkelpanden en ateliers. ‘Yo buurvrouw!’ galmt het opgewekt over de patio naast de zelfzuiverende waterberging. Voor de openlucht-bioscoop zie je een groep scholieren op gerecyclede home-trainers hun telefoons opladen. De geur van verse biobased bolussen en Zeeuwse algenkoffie komt je vanuit het hiphophuis tegemoet zodra je neerploft op de circulaire cirkelbanken. In de cultuurtuin is nu de openlucht-expo Virtual Fashion; een coproductie van alle Zeeuwse opleidingen.

De binnenstad is in de loop der jaren stevig getransformeerd tot een bruisend centrum waar je verrast en geïnspireerd wordt en gelijkgestemden ontmoet. Het heeft de markante eigenschap om reuring en inspiratie te brengen, en ruimte te geven om te ontspannen. Je voelt je thuis. Een actieve, groene binnenstad die dient als voedingsbodem voor verbinding, gelijkheid, creatieve groei en vooruitgang. Een plek die stimuleert, inspireert en tegelijkertijd voelt als thuis. Het lijkt bijna een utopie, maar dat hoeft het niet te zijn. Wat nou als jij er voor kan zorgen dat die werkelijkheid dichterbij komt? Die kans krijg je nu.

[Lees verder →](#)

**MAAK
ZEELAND**



EUROPESE UNIE
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
Mede gefinancierd in het kader van de respons
van de Unie op de COVID-19-pandemie.



EUROPESE UNIE
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
Mede gefinancierd in het kader van de respons
van de Unie op de COVID-19-pandemie.



WAT GA JE DOEN?

Maak en biedt wat jullie willen. Maak en biedt het samen in de binnenstad. Durf groot te dromen en tegelijkertijd haalbaar te handelen met een installatie, een object, een event, een expo, een product, omgeving of dienst. Om te vernieuwen moeten we bestaande gewoontes doorbreken, van elkaar leren, de handen ineen slaan en aan de slag. Dat vraagt ondernemerschap en creativiteit. Daarom is de Zeeuwse Vernieuwers Challenge voor middenstanders en cultuurprofessionals. Maak Zeeland een vestigingswaardig 'kruispunt' waar mensen willen blijven; een weldadig 'park' om veilig te dromen; een 'verblijf' voor inspiratie en avontuur om te groeien; een 'product' dat duurzaam omgaat met klimaatuitdagingen; een 'installatie' die vertrouwen bouwt voor elke leeftijd, afkomst en portemonnee, voor iedereen maar toch vooral jongeren!; een 'ervaring' met vernieuwing buiten de gebaande paden.

Er zijn zeven criteria die aangeven waar jullie voorstel op moet scoren, waarvan één het samengestelde team betreft, dat moet bestaan uit middenstander(s) en cultuurprofessional(s). Er is geen grens aan de vorm die het kan hebben en dat biedt mogelijkheden voor de gevraagde samenwerking. Twee inzendingen worden na juryberaad beloond met € 35.000 uitvoeringsbudget en productionele ondersteuning. De realisaties staan gepland voor de lente en de zomer van 2023. Laat zien wat je kan, laat zien wat je wil, stuur de inzending naar: info@cbkzeeland.nl

Lees verder →

**MAAK
ZEELAND**



levendig
leefbaar
vrij
welzijn
milieu
duurzaam
inclusief
ecologie
economie
vernieuwing
innovatie
informeel
kunst
cultuur
ontwerp
muziek
podium
middenstand
winkelstraat
vestigingswaarde
verblijfswaarde
citymarketing
toerisme
inrichting
communicatie
arrangement
gebiedsontwikkeling
beleving
ervaring
ontmoeting
kruisbestuiving
ambacht
biobased
waterbeheer
hittestress
jeugd

THEMA'S

De Zeeuwse Vernieuwers Challenge bied je de gelegenheid om je toekomstdroom dichterbij te brengen. De items hieronder beschrijven de karakteristieken van de inzendingen waar we naar op zoek zijn. Ze geven een samenhangende Zeeuwse toon, kleur en smaak aan de 'levendigheid' en 'duurzaamheid' die we nodig hebben. Maak Zeeland:

1 THUIS

Zorg ervoor dat mensen langer willen blijven. Vestigingswaarde vormt daarvoor een mooie brug – het verbindt de ervaringswaarde van een bijzondere plek of moment aan kansen om in de toekomst met trots te communiceren en met vertrouwen te investeren.

2 VERTROUWD

Biedt een moment, na het werk of de boodschappen, dat veilig, vertrouwd en weldadig voelt. Waar je even los kunt laten om te dagdromen. Inspanning en ontspanning wisselen elkaar af in de binnenstad van de toekomst.

3 EEN GROEILOCATIE

Creëer een gelegenheid waar ambachten elkaar inspireren, waar vakmensen samen koffie drinken en lunchen, waar technieken worden uitgewisseld en waar jongeren motivatie vinden om hun professionele positie te nemen in de toekomst. Groeien is leren, leren is avontuur en avontuur verdient een plek.

4 KLIMAATBESTENDIG

Verkoel, verzacht, verwerk en voorkom het veranderen de klimaat dat de omstandigheden bepaalt van alles wat we in de toekomst doen. Extreem weer met veel regen en zeewater, hitte, wind en zonne-energie, kunnen we aanpakken met natuurinclusieve, organische en circulaire materialen en diensten. Maak die aanpak onderdeel van het voorstel.

5 VERBINDEND

Koester de openbare ruimte en zorg dat we tijd en ruimte maken om elkaar te groeten en te ontmoeten, om vertrouwen te bouwen en van elkaar te leren. Na Corona was iedereen erg blij om weer onder de mensen te zijn en elkaar weer te ontmoeten. Dat contact moeten we stimuleren, in de fysieke en de virtuele ruimte.

6 INCLUSIEF / JONGEREN

Maak de binnenstad toegankelijk en gastvrij voor alle mensen, ongeacht geslacht, leeftijd, huidskleur, opleiding, mobiliteit of de inhoud van iemands portemonnee. Diversiteit brengt leven, energie, verrassing en ontwikkeling. Jongeren in alle soorten en maten verdienen hierin extra aandacht, want zij zijn de Zeeuwse toekomst.

7 OPEN

Maak een open en innovatieve binnenstad buiten de normale paden, met minder regels en ook ruimte voor gerommel. Iedereen die het wil – bewoner, bezoeker, klant en publiek – kan met laagdrempelige initiatieven de creatieve ondergrond voeden.

ZO DOE JE MEE

Een deelnemend team bestaat minimaal uit één middenstander en één cultuurprofessional. Het voorstel moet ingaan op meerdere (of alle) van bovenstaande zeven thematieken.

Team aanmelden	voor 20 januari 2023
Deadline inzending	uiterlijk 10 februari 2023

Mogelijkheid om vragen te stellen tot uiterlijk 13 januari 2023 via info@cbkzeeland.nl

Een inzending is alleen geldig wanneer het inschrijfformulier volledig is ingevuld en ondertekend.

Alle voorwaarden lees je in de bijlage.

**MAAK
ZEELAND**

Inzender

Voor- en achternaam

Beroepspraktijk

BTW-nummer

E-mailadres

Telefoonnummer

Straat en huisnummer

Postcode en plaats

Project

Titel

Locatie

Omschrijving maximaal 100 woorden**Teamleden**

1 Achternaam / beroep / plaats

2 Achternaam / beroep / plaats

3 Achternaam / beroep / plaats

4 Achternaam / beroep / plaats

5 Achternaam / beroep / plaats

6 Achternaam / beroep / plaats

7 Achternaam / beroep / plaats

8 Achternaam / beroep / plaats

Datum**Handtekening**

VOORWAARDEN

Deze algemene voorwaarden zijn bindende regels voor de partijen en bepalen de betrokkenheid van de 'organisatoren' en de 'inzenders' bij deze uitvraag. Door het indienen van een voorstel worden de inzenders geacht deze voorwaarden te hebben begrepen en aanvaard en bevestigen zij hun beschikbaarheid om de evenementen bij te wonen in het tijdschema dat in de uitvraag is vastgesteld.

INHOUD

Het inhoudelijke kader van de uitvraag is omschreven in de uitnodiging met de titel 'MAAK ZEELAND'. Daarin staat de doelstelling van de uitvraag omschreven en de zeven criteria waar de inzending op in moet gaan. De uitnodigingstekst is integraal onderdeel van de voorwaarden.

ORGANISATIE EN DEELNEMERS

- 1 Onder 'organisatoren' wordt verstaan: de instanties en hun vertegenwoordigende individuen die verantwoordelijk zijn voor de coördinatie van de uitvraag. De verantwoordelijke coördinerende partij voor de Zeeuwse Vernieuwers Challenge is CBK Zeeland, Balans 17, 4331 BL Middelburg, info@cbkzeeland.nl.
- 2 CBK Zeeland voert de genoemde coördinatie onder toezicht van de Provincie Zeeland die penvoerder is van het overkoepelende project Creative City Boost en contactpersoon met de EU-subsidieverstrekker.
- 3 Onder 'inzenders' wordt verstaan: een team van deelnemers dat een projectvoorstel indient. 'Inzenders' kunnen alleen deelnemen in teamverband.
- 4 Onder 'team' wordt verstaan: een samenwerking tussen minstens één cultuurprofessional en één middenstander. Het team mag ook andere deelnemers omvatten. De deelnemers in een team moeten allen volwassen zijn. Elk team wordt vertegenwoordigd door een projectleider die de inschrijvingsformulieren invult en ondertekent, de communicatie met de organisatie onderhoudt en woordvoerder is.
- 5 Een projectleider vult haar/zijn gegevens in het inschrijfformulier, met daarbij een BTW-nummer – noodzakelijk voor de te verwachten financieel-administratieve organisatie.
- 6 Onder cultuurprofessional wordt verstaan: een persoon met een aantoonbare praktijk in beeldende kunst, podiumkunst, mediakunst, ontwerper, etc.
- 7 Onder middenstander wordt verstaan: een ondernemer die zijn producten of diensten direct aan de consument verkoopt – ook wel detailhandelaar.
- 8 Een deelnemer mag in maximaal twee teams bijdragen aan een inzending.
- 9 Individen die in de Creative City Boost 'werkgroepprojecten' plannen uitwerken zijn uitgesloten van deelname.
- 10 Voorstellen die een nauwe verwantschap vertonen met ideeën uit Creative City Boost 'werkgroepprojecten' worden uitgesloten van deelname.

PLANNING

Het indienen van een projectvoorstel verloopt volgens de volgende planning:

- 1 Donderdag 8 december 2022 zijn de details gepubliceerd.
- 2 Vrijdag 13 januari 2023 kunnen de laatste vragen worden ingestuurd, per e-mail aan de organisatie. Deze vragen zullen de week daarna worden gebundeld en in een keer worden beantwoord aan alle inzenders.
- 3 Vrijdag 20 januari 2023 moeten allen die van plan zijn in te zenden zich kenbaar maken door middel van een e-mailbericht aan de organisatie.
- 4 Vrijdag 10 februari 2023 moeten alle inzendingen ontvangen zijn per e-mailbericht met download-link aan de organisatie.
- 5 Op 15 februari 2023 zal een selectiecommissie de inzendingen beoordelen op haalbaarheid.
- 6 Inzenders worden verwacht bij de selectieprocedure en aankondiging op 2 maart (09:00 – 18:00 uur) aanwezig te kunnen zijn dan wel te zorgen voor een vervanger (volwassene).

INZENDING

Een inzending moet bestaan uit de volgende onderdelen:

- 1 Dit inschrijvingsformulier, ingevuld, ondertekend en geparafeerd op alle pagina's, inclusief de uitnodigingstekst op de eerste pagina's en voorwaarden.
- 2 Een presentatiedocument van pdf-type met de volgende afmetingen en de volgende inhoudelijke elementen.
 - a Maximaal 15 pagina's A4, lege pagina's niet meegerekend, liggend formaat, 150 dpi, full colour, 150 MB.
 - b Een presentatietekst van maximaal 400 woorden waarin de doelstelling van het voorstel duidelijk wordt.
 - c Een plattegrond met de locatie en omgeving in de stad waar het voorstel plaatsvindt.
 - d Tekeningen en visualisaties, in de vorm van afbeeldingen, aanzichten, doorsneden, handleidingen, scenario's, aangevuld met omschrijvende tekst, die duidelijk

lijken maken wat de afmetingen van het voorstel zijn en hoe het werkt.

- e Een eenvoudig schema met de namen, taken en eventueel tijdsbesteding van de personen die betrokken zijn bij de uitvoering van het voorstel.
 - f Een eenvoudige planning waaruit blijkt dat het voorstel voor het eind van de maand juli 2023 kan worden uitgevoerd.
 - g Een eenvoudige begroting (ex BTW) waarin de kosten en de baten duidelijk worden. In de kosten moeten worden meegerekend: de uren van de betrokken personen en de leveringen van de benodigde materialen, materieel, techniek, communicatie, diensten en logistiek. In de baten moeten worden meegerekend de beoogde € 35.000 ex BTW, aangevuld met eventuele andere financiële middelen.
- 3 De gevraagde inschrijfinformatie voor de uitvraag dient volledig ingevuld te zijn; het formulier en de pdf-presentatie vormen de basis voor de beoordeling door de selectiecommissie en de jury.
 - 4 Het intellectueel eigendomsrecht van het voorstel, zover van toepassing, blijft eigendom van de inzender.
 - 5 De inzenders gaan akkoord met het publiceren van de inzending, met vermelding van hun woordvoerders naam, en verbinden zich tot het verlenen van medewerking aan publiciteit rond de Zeeuwse Vernieuwers Challenge uitvraag.
 - 6 Inzendingen met een negatieve balans in de voorstelbegroting worden als ongeldig aangemerkt en uitgesloten van verdere deelname.
 - 7 Het achterhouden van relevante gegevens en/of vermelden van onjuiste gegevens heeft uitsluiting van deelname tot gevolg.
 - 8 Als pas na de eindselectie blijkt dat er sprake is van onjuiste gegevens leidt dit tot disqualificatie van de geselecteerde en wordt de steun aan een ander team gegund.

BEOORDELING

- 1 De beoordeling zal zich baseren op de mate waarin antwoord gegeven is op de zeven criteria in de uitnodiging 'MAAK ZEELAND', evenals op technische, financiële, juridische, esthetische en ethische principes.
- 2 Op woensdag 15 februari 2023 zal een technische commissie de inzendingen beoordelen op haalbaarheid en een nog nader te bepalen aantal nominaties voordragen voor de eindselectie.
- 3 Op donderdag 2 maart 2023 zal een jury de nominaties beoordelen op basis van de zeven criteria uit de uitnodiging en voorbeeldwaarde voor de Zeeuwse Regio.
- 4 Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

UITVOERING

- 1 De selectie voor uitvoering staat los van verkrijgen van een vergunning, een oordeel van adviescommissie openbare ruimte of andere noodzakelijke gemeentelijke beoordelingen. De geselecteerde voorstellen zullen geholpen worden, maar zullen wel via regulier traject getoetst worden. Belangrijke zaken hierbij zijn bezoekersaantallen, beheersbaarheid en veiligheid.
- 2 Voor initiatieven op privaat terrein of pand moet de inzender vooraf commitment van (vertegenwoordiger) van eigenaar/rechthebbende aantonen.
- 3 De administratie, betalingen, vergunningen en controle daarover, van de uitvoering van de voorstellen blijven onder beheer en verantwoordelijkheid van CBK Zeeland.
- 4 Het CCB Talentteam heeft 80 u tijd per project voor ondersteuning.
- 5 De organisatie kan niet garanderen dat de geselecteerde voorstellen ook gerealiseerd worden.

RECHTEN EN Plichten

- 1 De Zeeuwse Vernieuwers Challenge is een eenmalige prijsvraag, financieel mogelijk gemaakt door de Europese Unie. Dit betekent dat alle ideeën, wensen en plannen ontstaan in de context van het project, dankzij de toegekende subsidie, volgens de EU-richtlijnen 'open access' ter beschikking worden gesteld.
- 2 Kosten die deelnemers in verband met de inzending hebben gemaakt zijn voor eigen rekening. De organisatie kan hiervoor op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld.
- 3 Het beschikbare budget per geselecteerd voorstel is niet overdraagbaar en dient te worden gebruikt voor het uitvoeren van het voorstel. Het bedrag is exclusief BTW.
- 4 Hoewel de organisatie van de Zeeuwse Vernieuwers Challenge geheimhouding en uiterste zorg zal betrachten bij de behandeling van de voorstellen, is zij niet aansprakelijk voor misbruik, diefstal alsmede op enige andere wijze teniet of verloren gaan van de voorstellen.
- 5 In gevallen waarin dit reglement niet voorziet beslist de organisatie.

TER INFORMATIE

Werkgroepen van Creative City Boost, uit Hulst, Terneuzen, Vlissingen, Middelburg en Goes, werkten de afgelopen maanden ook aan projecten die hier kort zijn omschreven:

<https://www.zeeland.nl/creativecityboost/wat-creative-city-boost/de-plannen>