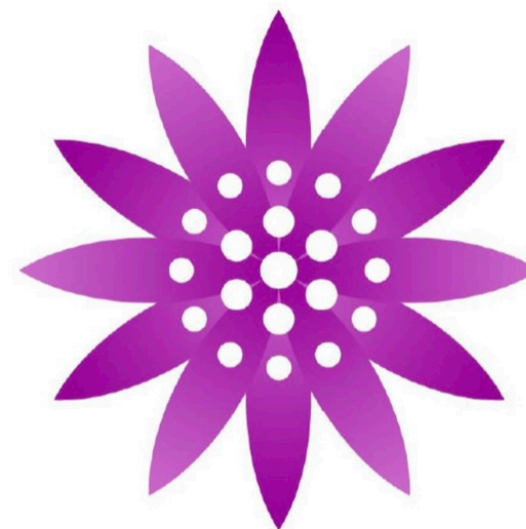




EUROPESE UNIE
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
*Mede gefinancierd in het kader van de respons
van de Unie op de COVID-19-pandemie.*



Creative City Boost

BIJLAGE

STADSAFARI'S

STADSCONCEPTEN > EVENT CONCEPT 1

(CCB TALENTTEAM)

CREATIVE CITY BOOST



KUNSTZINNIG BINNENSTEDELIJK OFFENSIEF ZEELAND

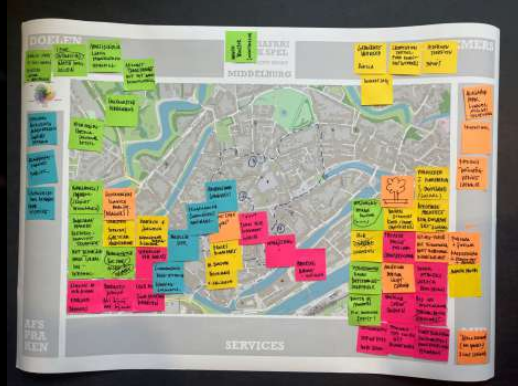






Ondernemers
Cultuurprofessionals
Boekhandels
Restaurants
Musea





TERNEUZEN

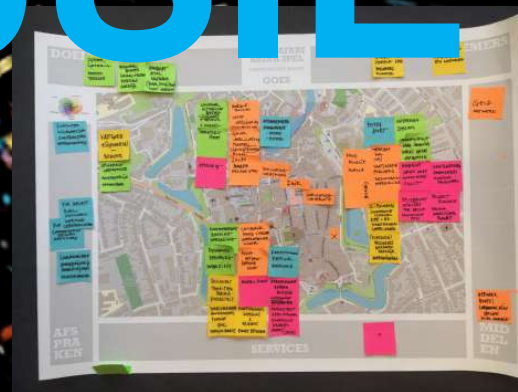
GOES

VLISSINGEN

MIDDELBURG

HULST

CONCLUSIE



TERNEUZEN

GOES

VLISSINGEN

MIDDELBURG

HULST



VLISSINGEN
identiteit



VLISSINGEN

1654



IS UW LOODS AL AAN BOORD?

*Collectie
HVA*

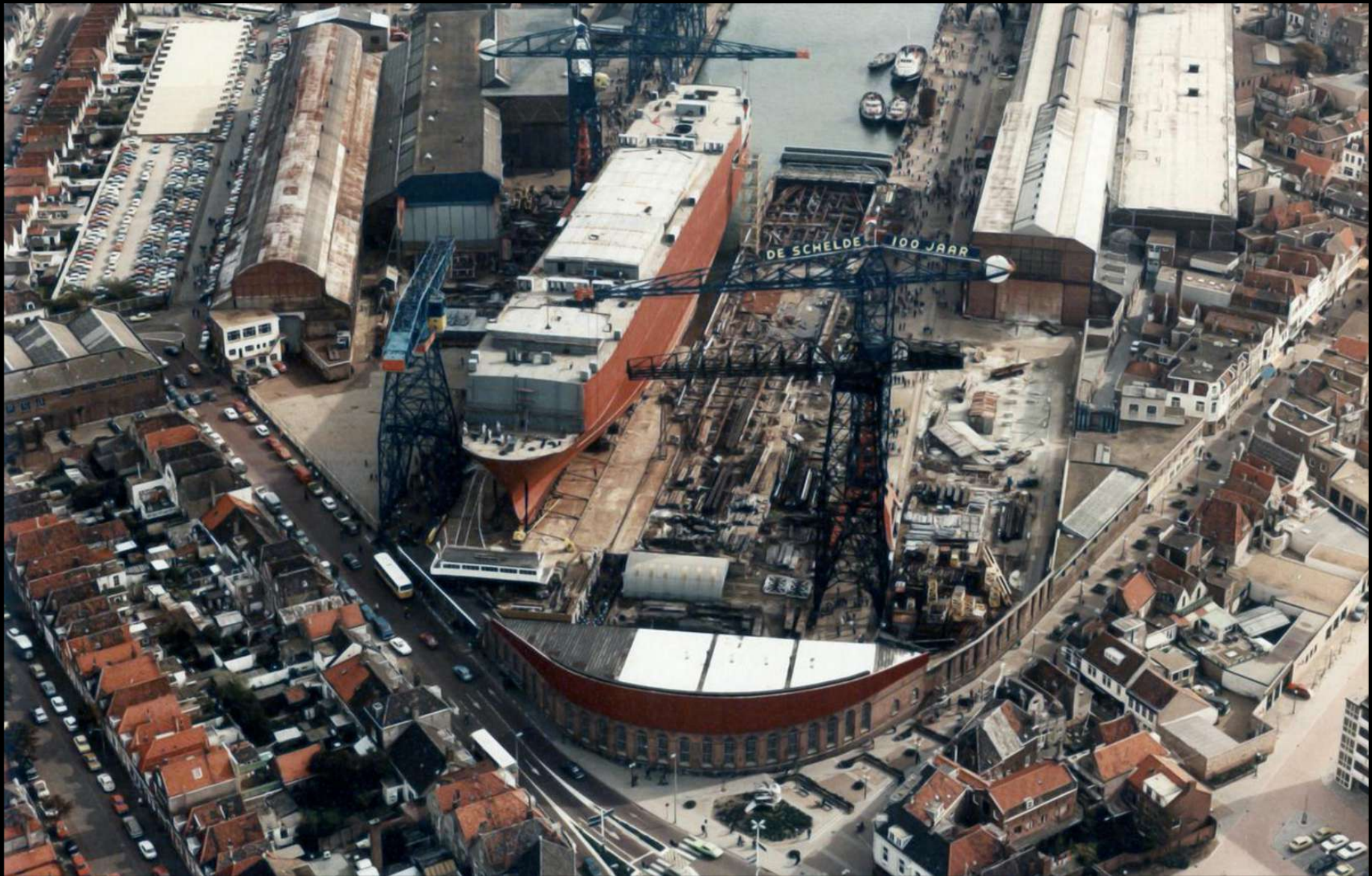


Zeebad - Vlissingen. Grand Hotel Britannia.



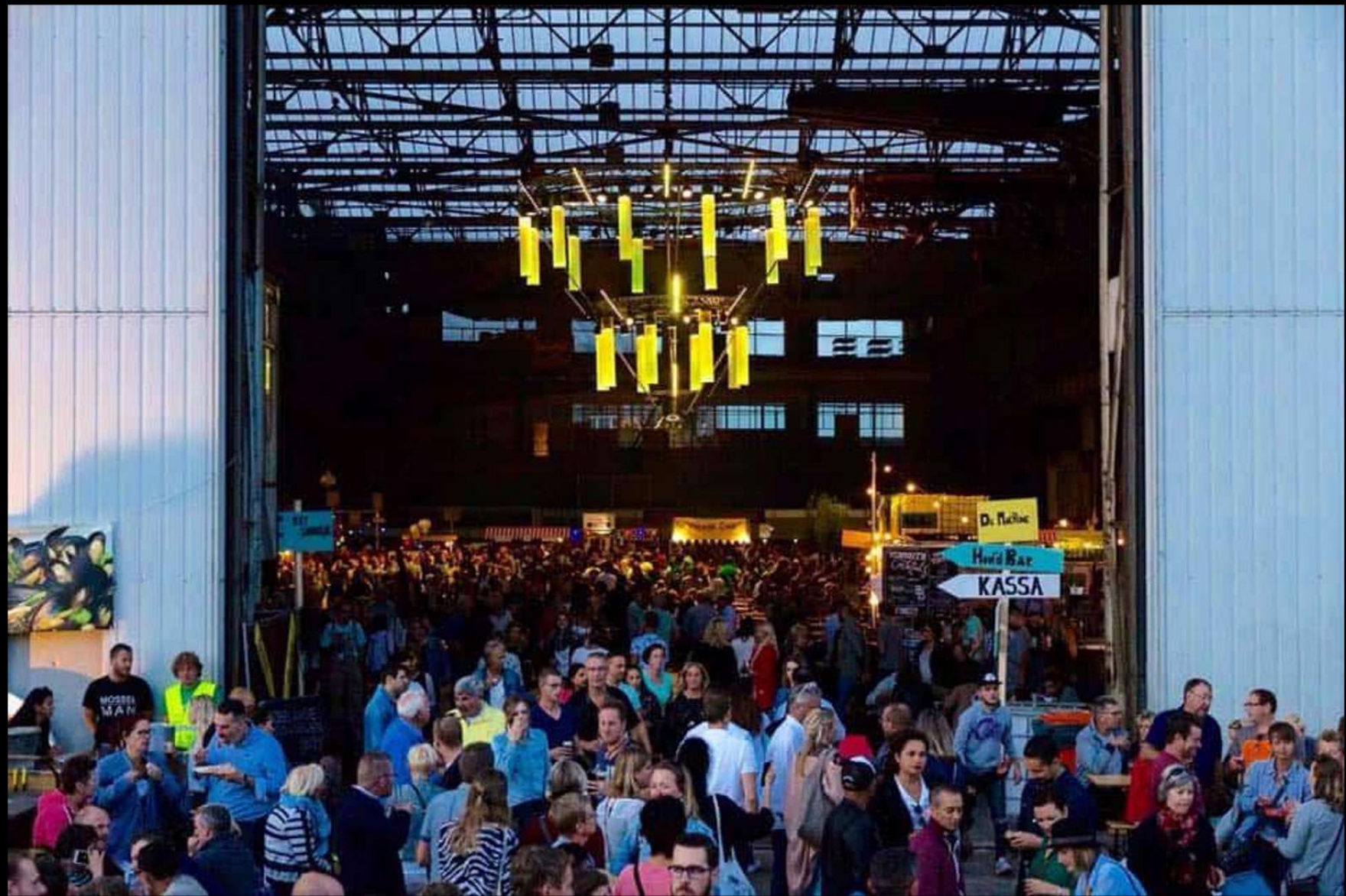
VLISSINGEN, Boulevard







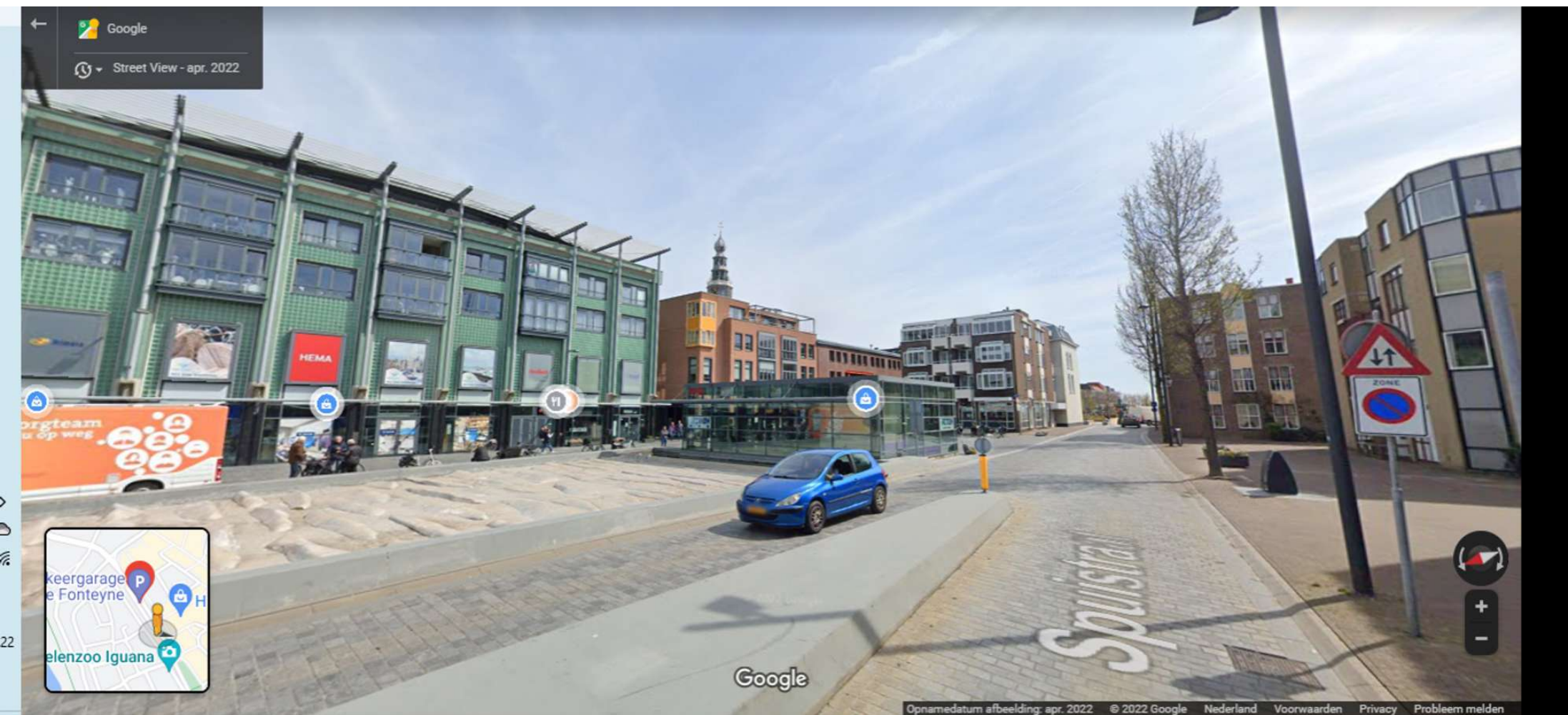
WAT IS ER NOG?





SPUISTRAAT – VLISSINGEN

1904



SPUISTRAAT – VLISSINGEN 2022



BELGISCHE LOODSHUIZEN 1910







van de oude collectie weer terug komen in de nieuwe collectie. Dit doe ik ook om jou te laten zien hoe je bijvoorbeeld hetzelfde rokje weer op een andere manier kunt dragen. Dus misschien denk je nu bij een rokje 'dit is niks voor mij', terwijl je bij de volgende collectie over hetzelfde rokje denkt 'deze moet ik echt hebben!'. Naar mijn mening is het zo dat veel kleding niet seizoensgebonden is. En dat probeer ik daarom in mijn collecties ook te laten zien. Het tempo in de mode-industrie mag wat mij betreft wat omlaag worden geschroefd en daaraan wil ik mijn bijdrage leveren. Ik werk dan ook niet voor op de seizoenen. Ik werk met ze mee.

TOEKOMSTPLANNEN?

Ik kijk graag vooruit en zal jou ook in het kort vertellen wat mijn plannen zijn, zodat jij op de hoogte bent! Ik zal om de twee tot drie maanden nieuwe collecties uitbrengen of de collectie een beetje uitbreiden. Naast deze collecties blijf natuurlijk altijd stukken aanbieden waarin het Zeeuwse schortenbont verwerkt is (zie de basic collectie binnenkort weer online!). Zo probeer ik ook regelmatig nieuwe ONE OF A KIND stukken aan te bieden. Ik blijf leren en nieuwe ontwikkelingen volgen wat betreft het duurzame. Ik probeer me hierin binnen mijn mogelijkheden te blijven aanpassen en vernieuwen.

Meer weten, of heb je vragen? Stuur me gerust een mailtje info@lzaan.com

"A small ecological label making comfortable and clothes for you to wear at any time any day."

This sentence says a lot. ZWAAN is a small label. I do everything myself, so no team around me. Just me.

SUSTAINABLE





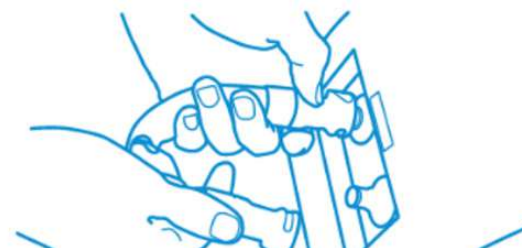
i Ruimte Voor Vrouwen!



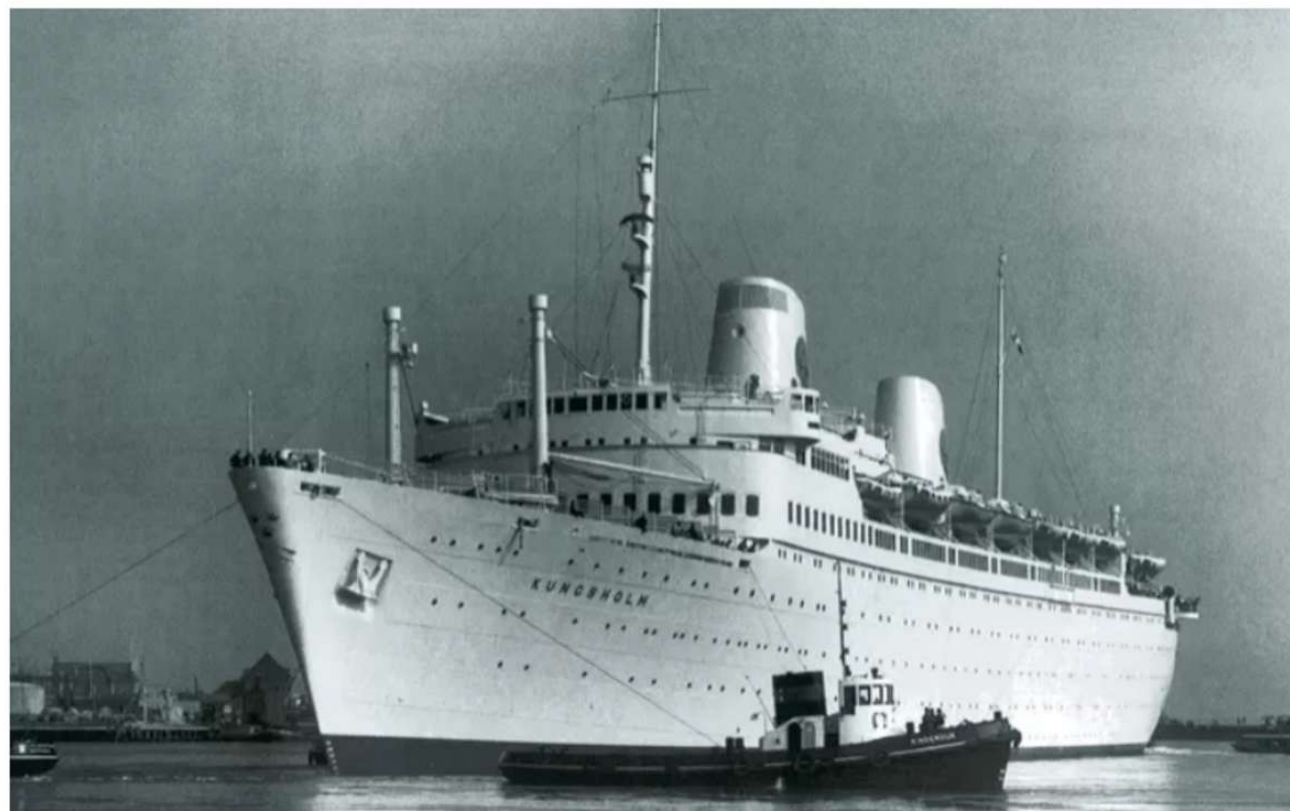
i DGA



SMART GUIDE ThermoGuider 300™



VLISSINGEN
concept



GOES
identiteit





GOES.

Vlasmarkt





GOES, Lange Kerkstraat

GOES
concept













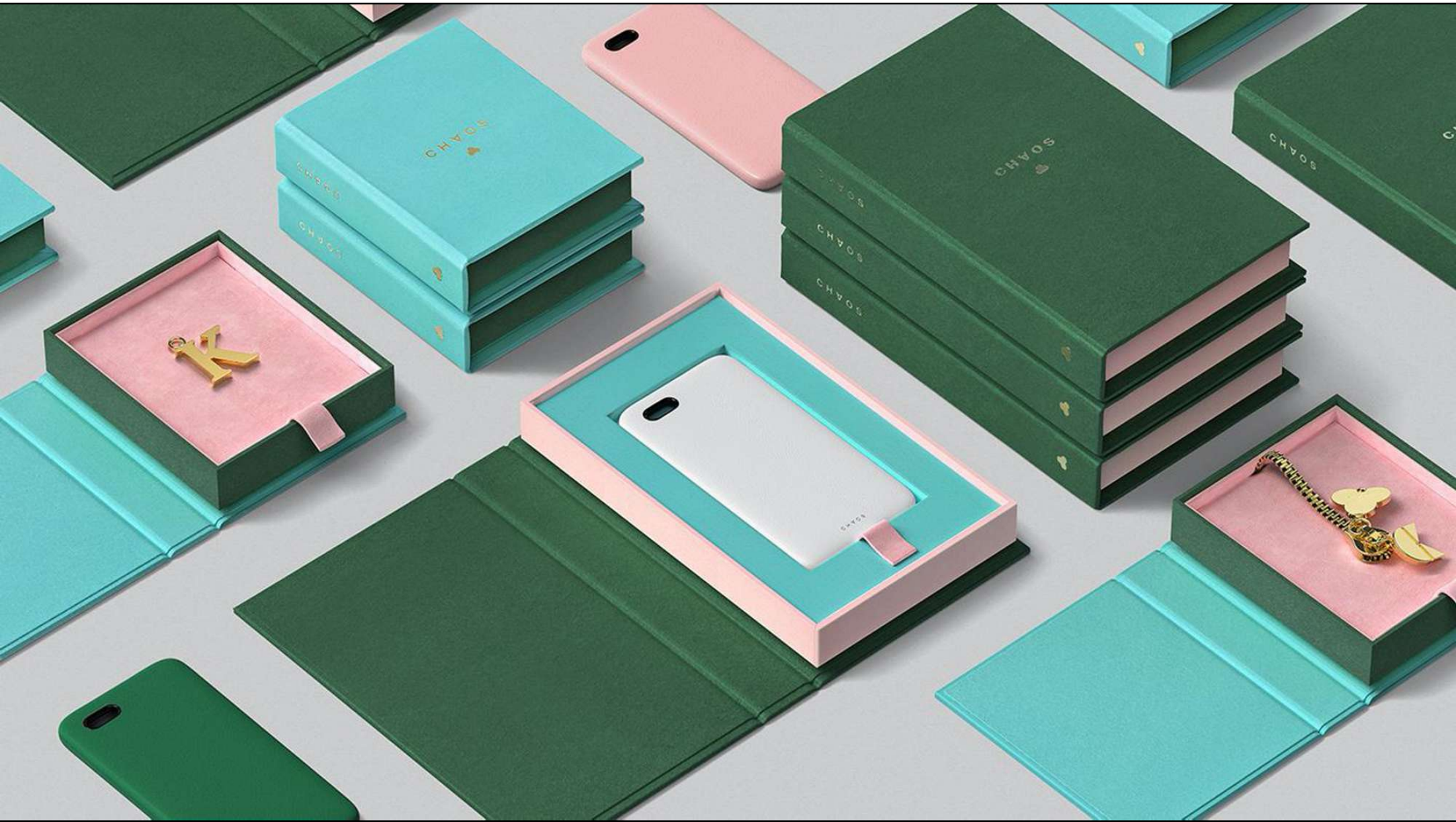
Biogarmentry

What if textiles were
alive and photosynthesized?











SCALDA GROEN COLLEGE

AQUACULTUUR



MIDDELBURG
identiteit



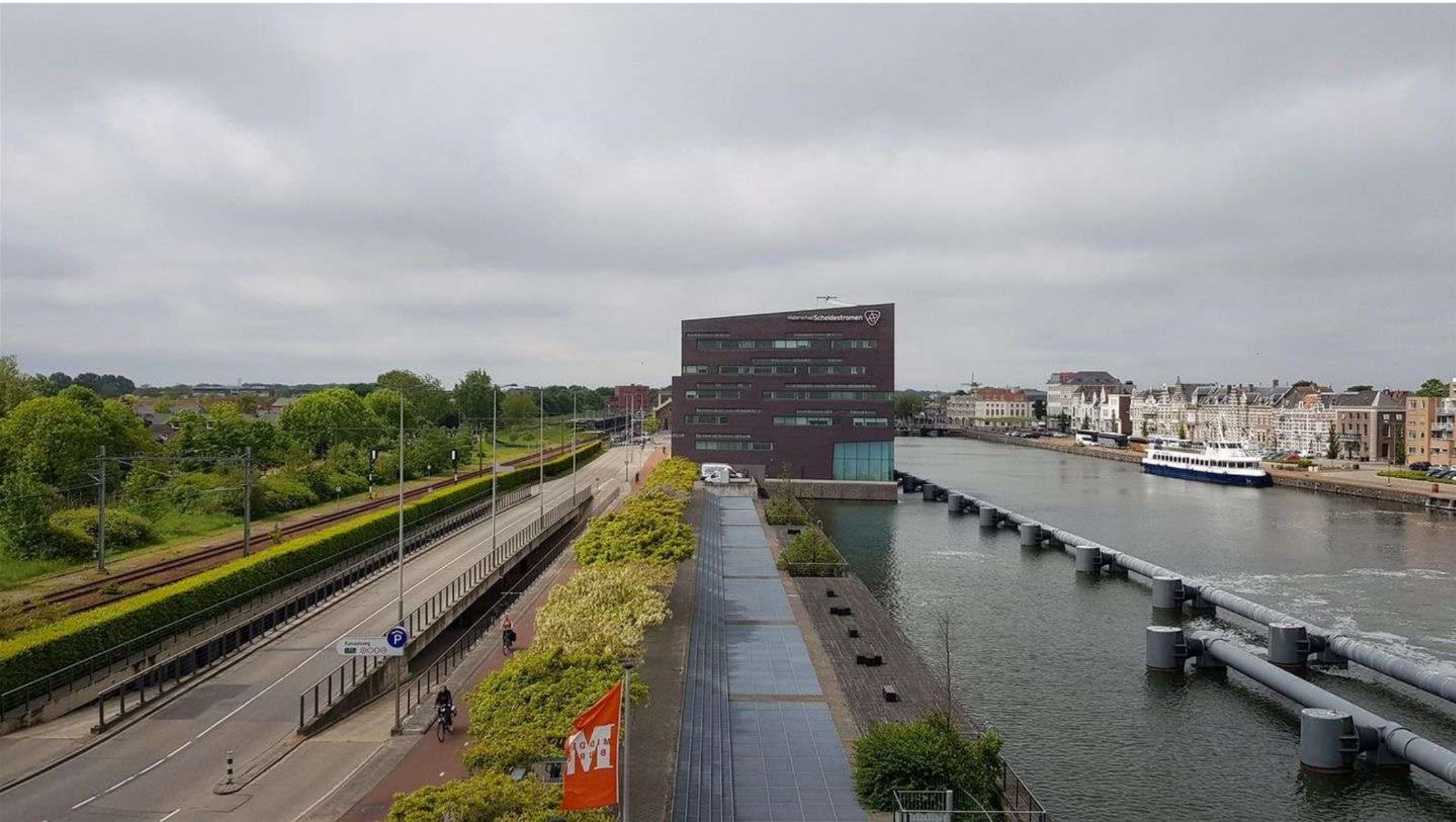






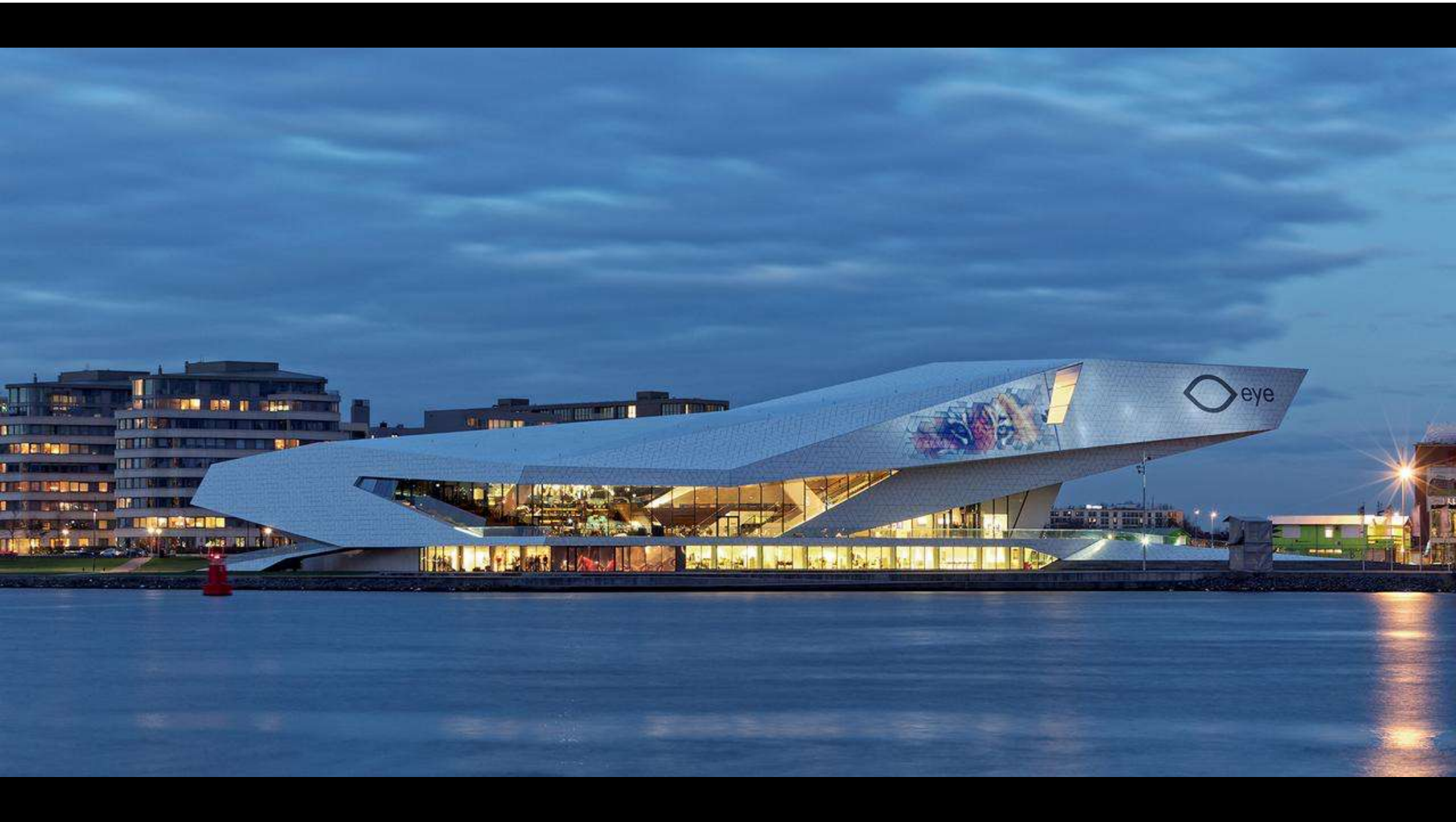
MIDDELBURG
concept

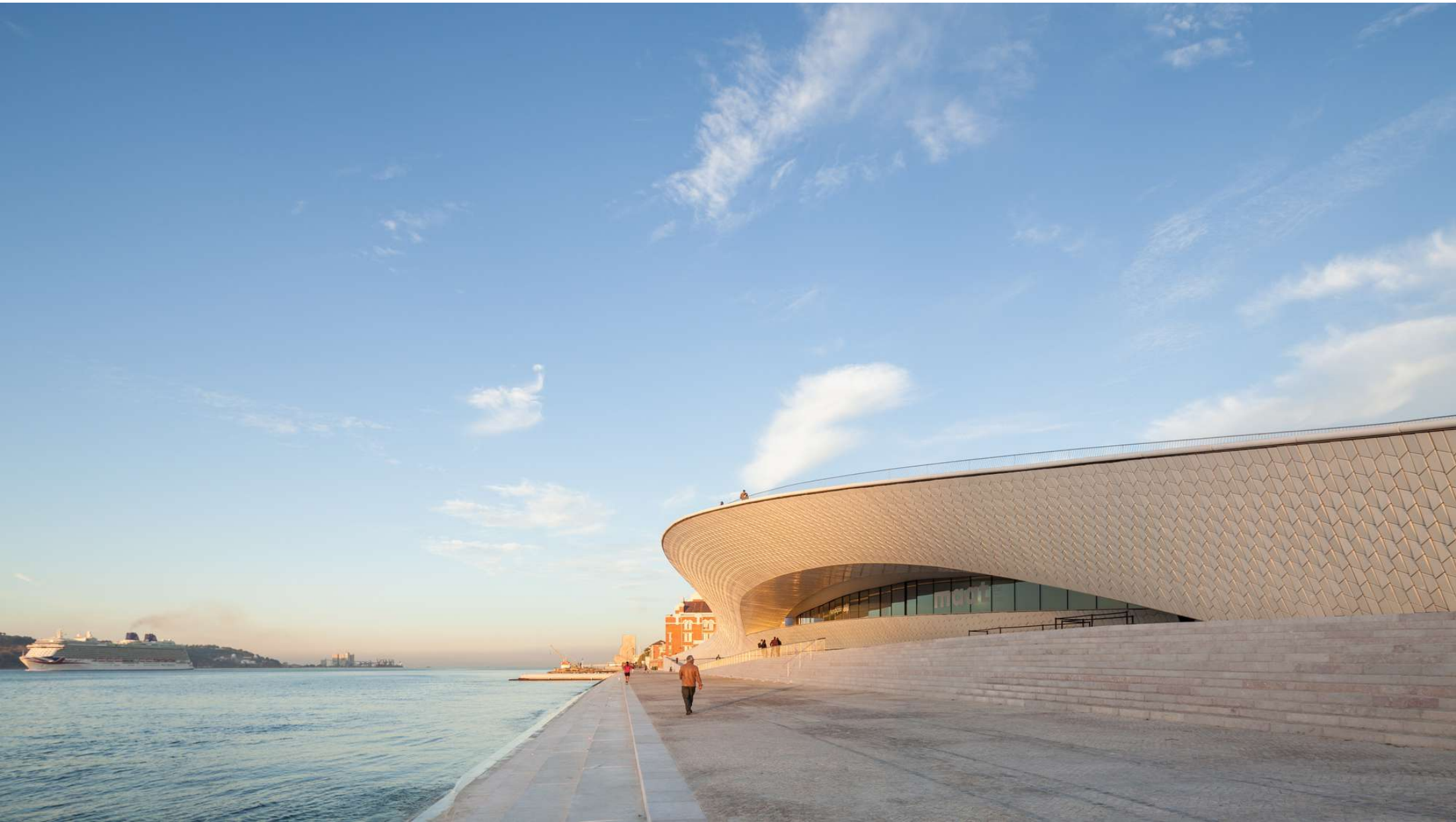


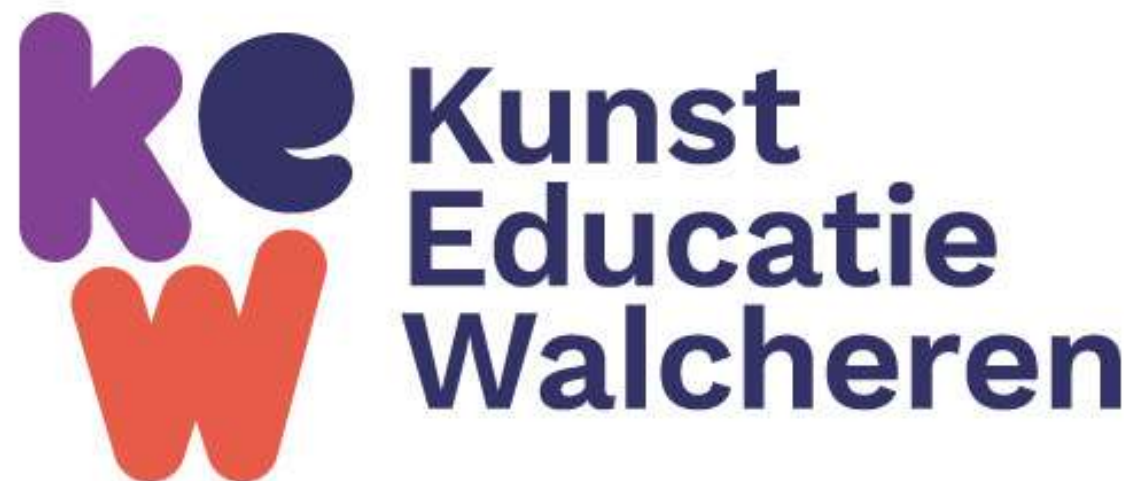


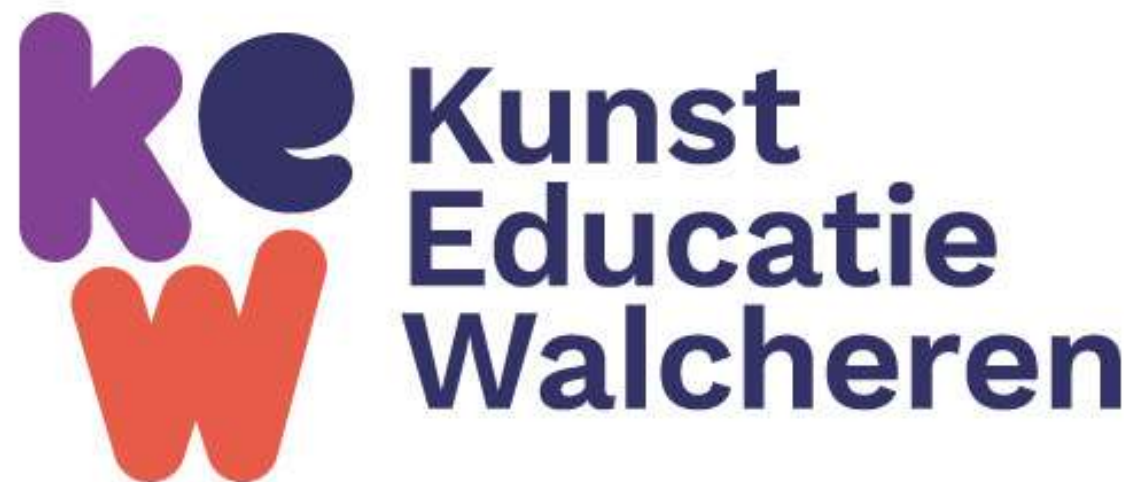












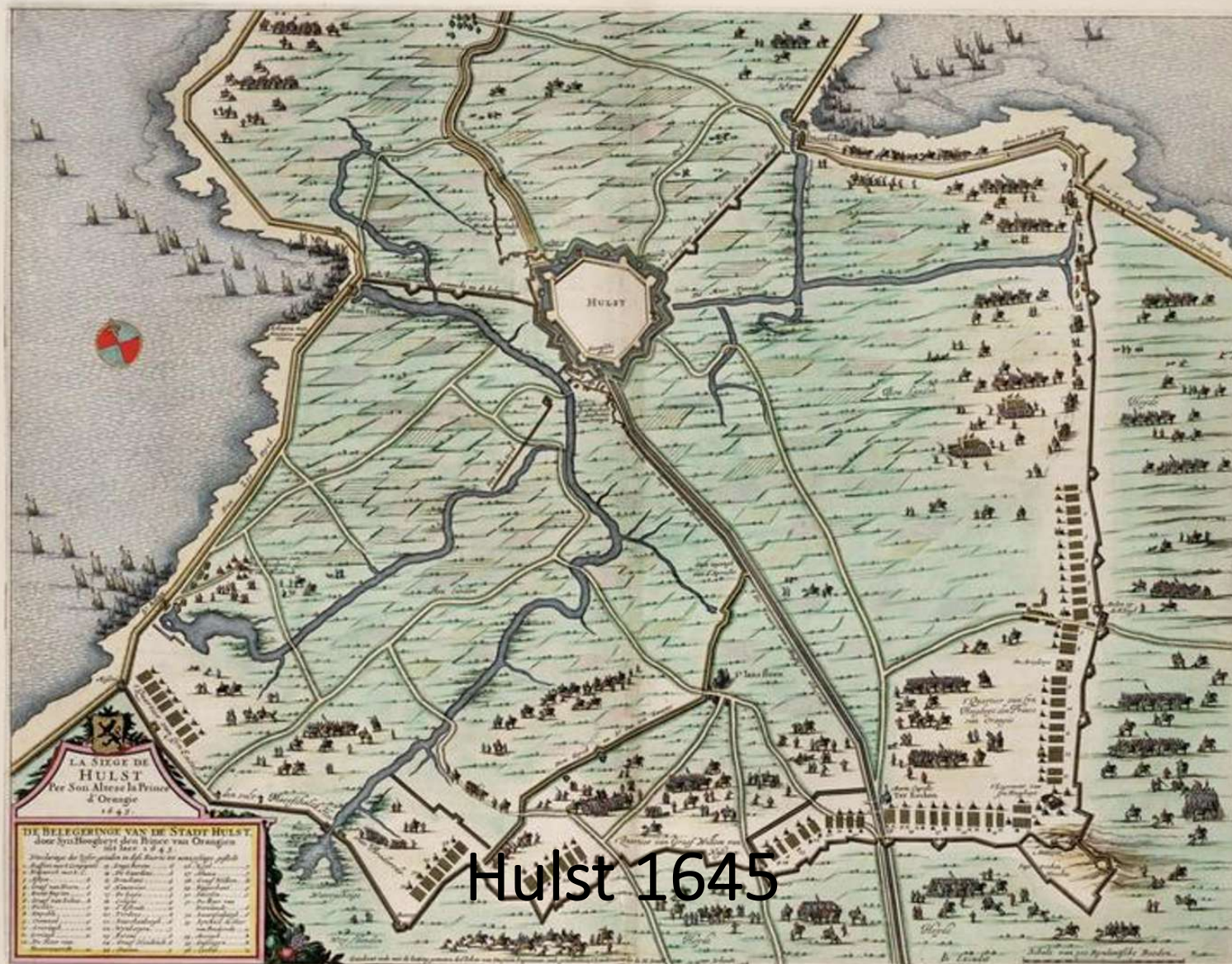
Vleeshal



An aerial photograph of Amsterdam, Netherlands, showing the city's characteristic canal network, red-tiled roofs, and green spaces. A large blue circle is superimposed in the center of the image, containing the text 'Culturele Hoofdstad van Europa' in white. The text is arranged in three lines: 'Culturele' on the first line, 'Hoofdstad' on the second line, and 'van Europa' on the third line. The background shows a dense urban area with numerous canals, bridges, and buildings, interspersed with trees and parks. The overall scene is a typical representation of the city's unique urban landscape.

**Culturele
Hoofdstad
van Europa**

HULST
identiteit











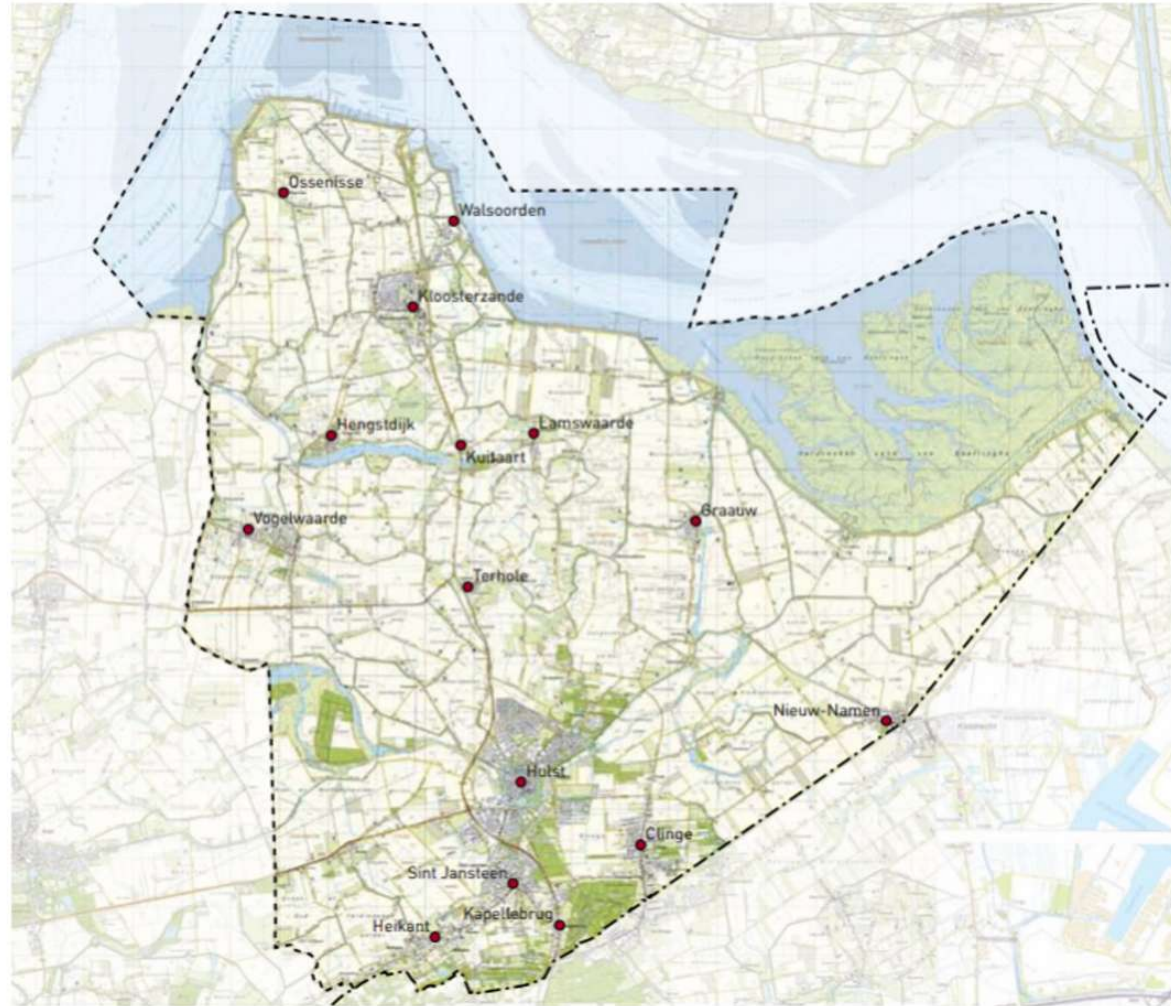


Etienne Tas









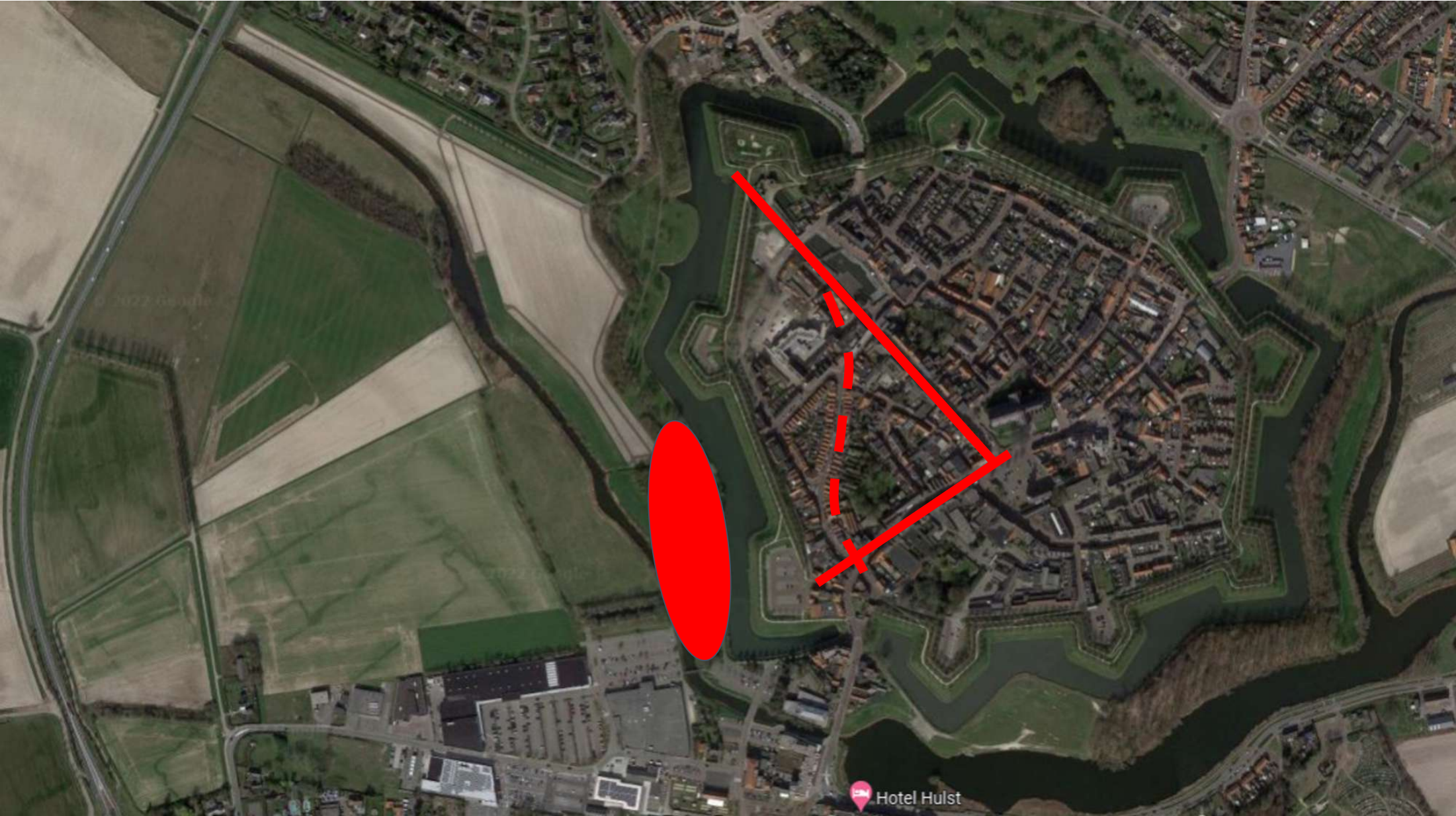
HULST

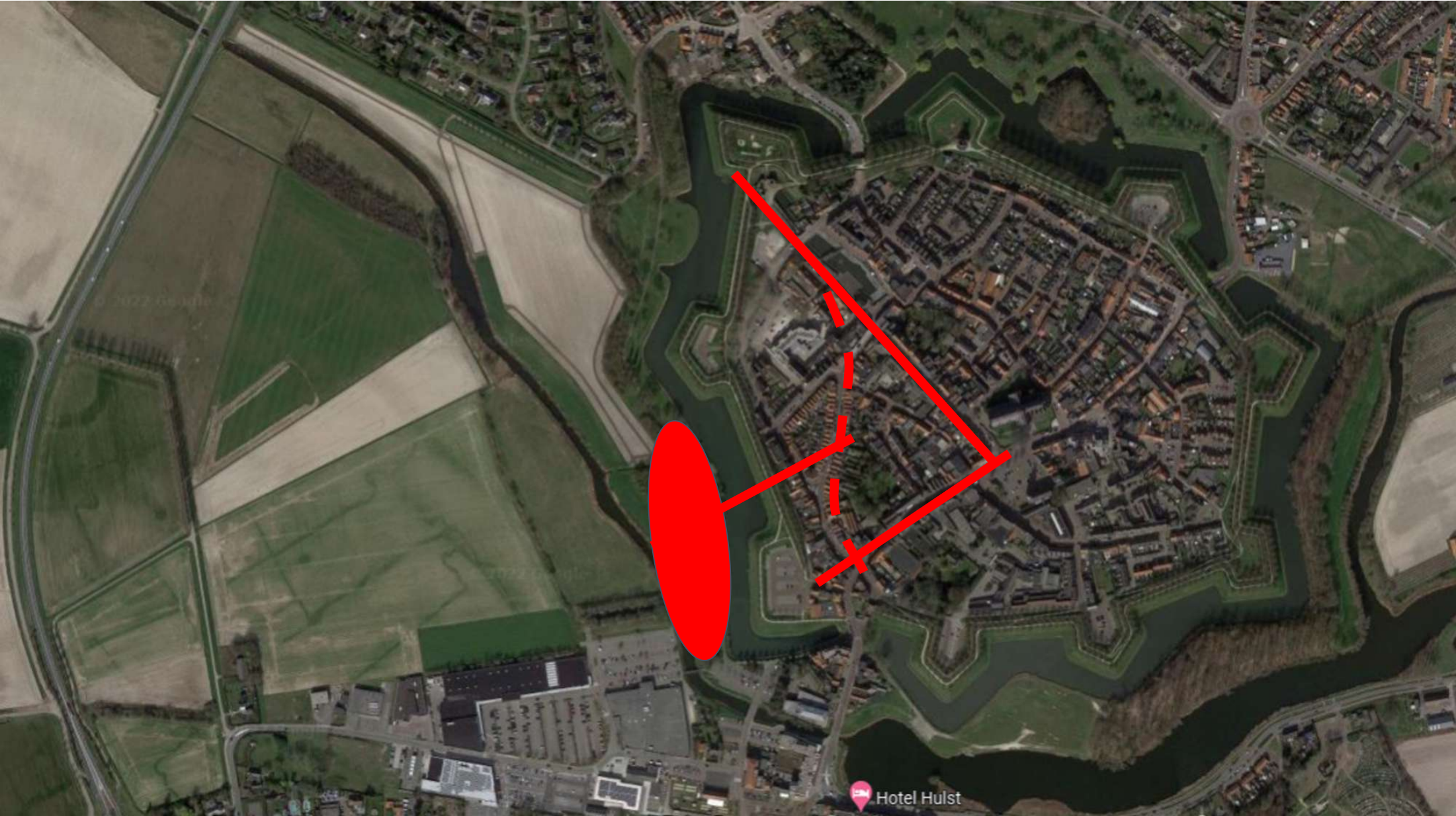
concept











TERNEUZEN
identiteit





Terneuzen
De Blokken

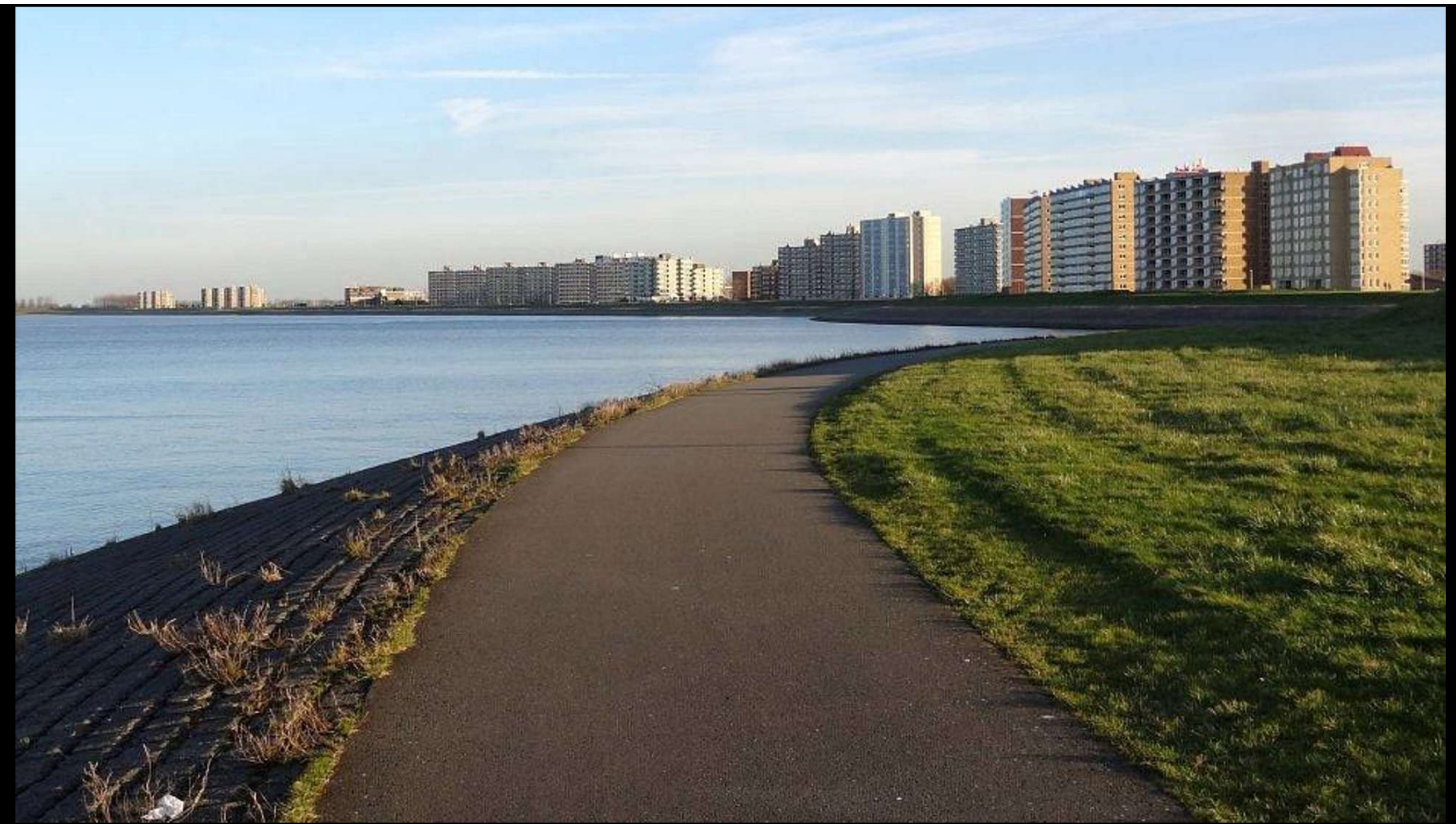


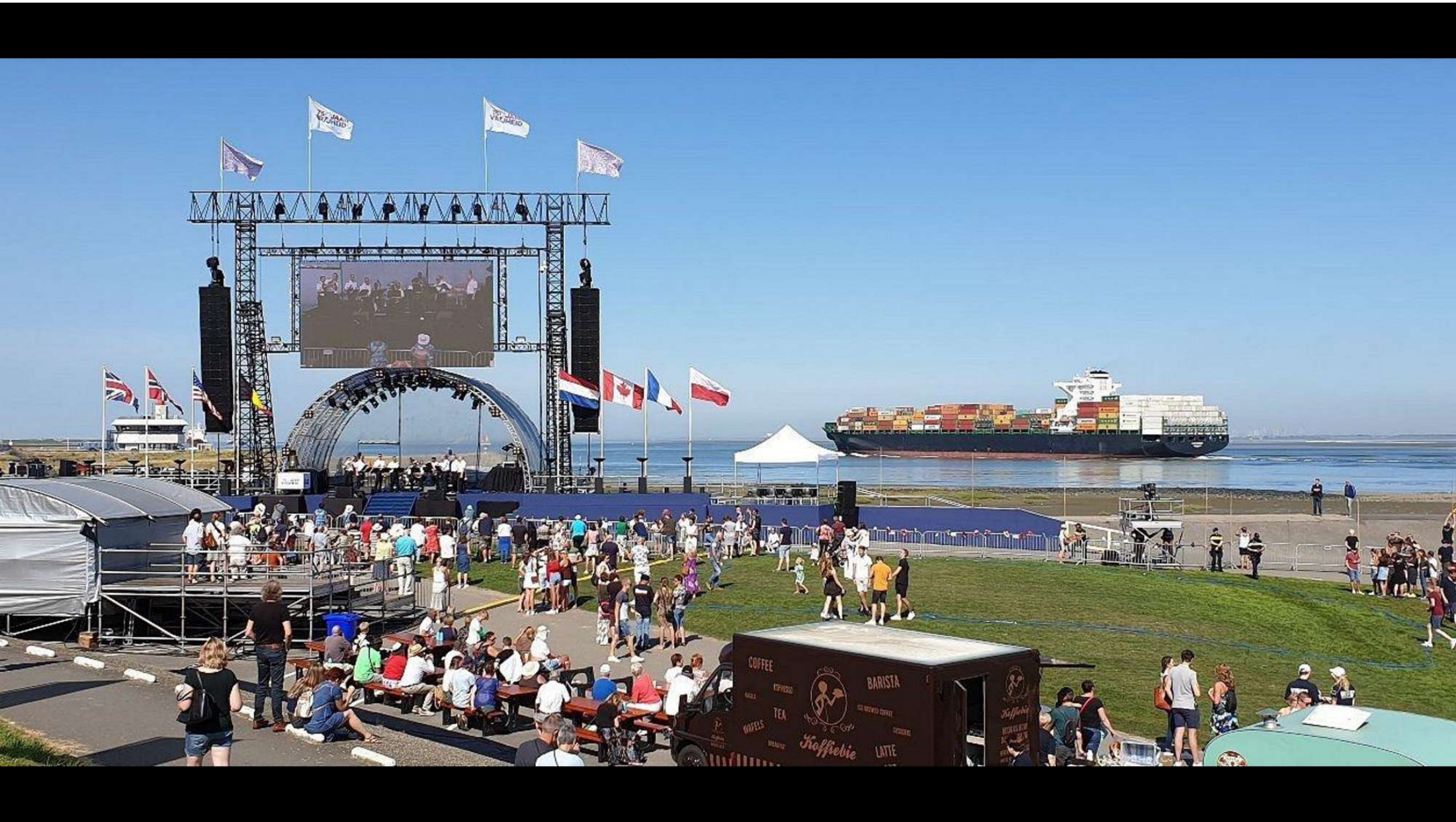
TERNEUZEN
concept





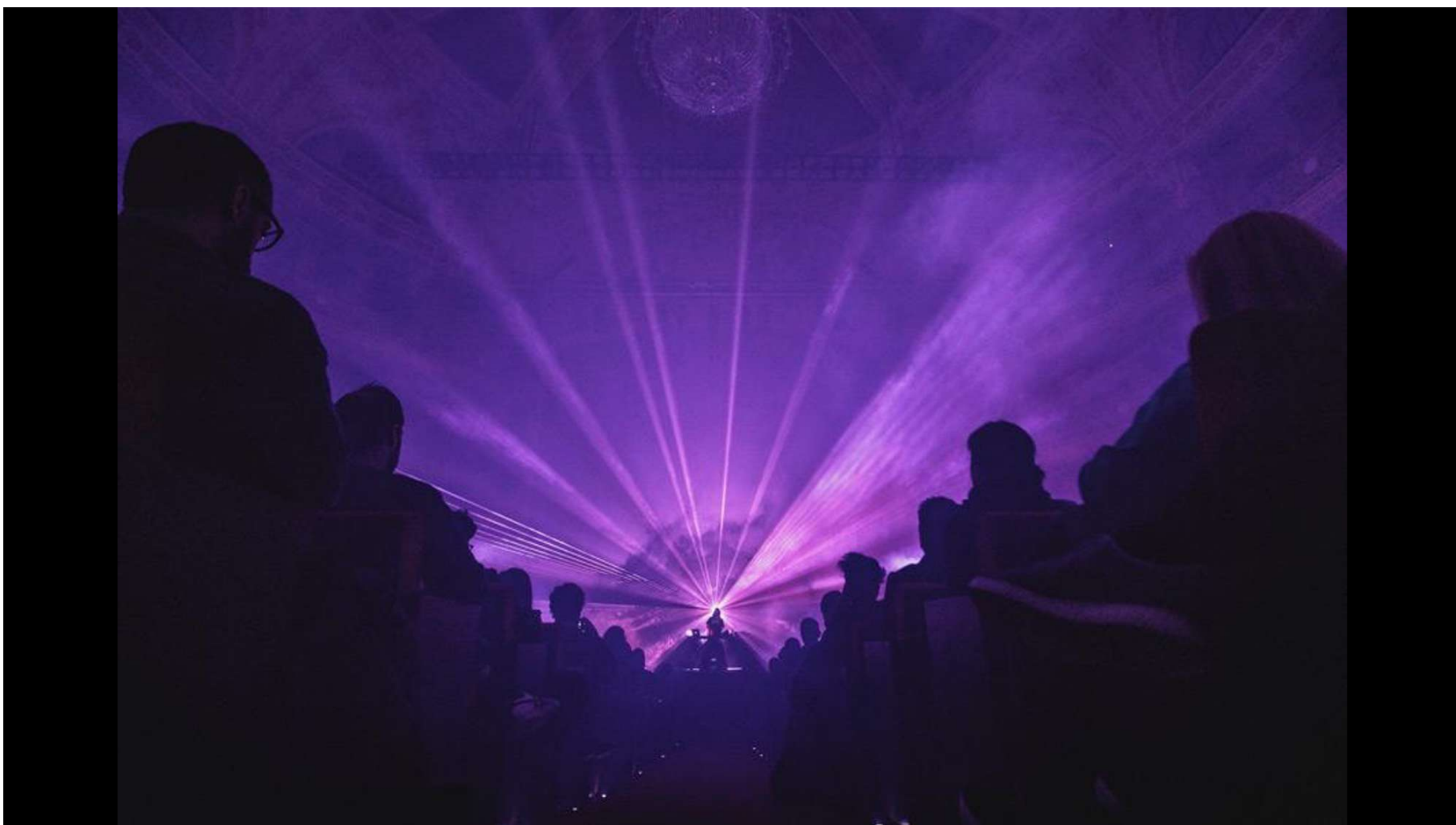


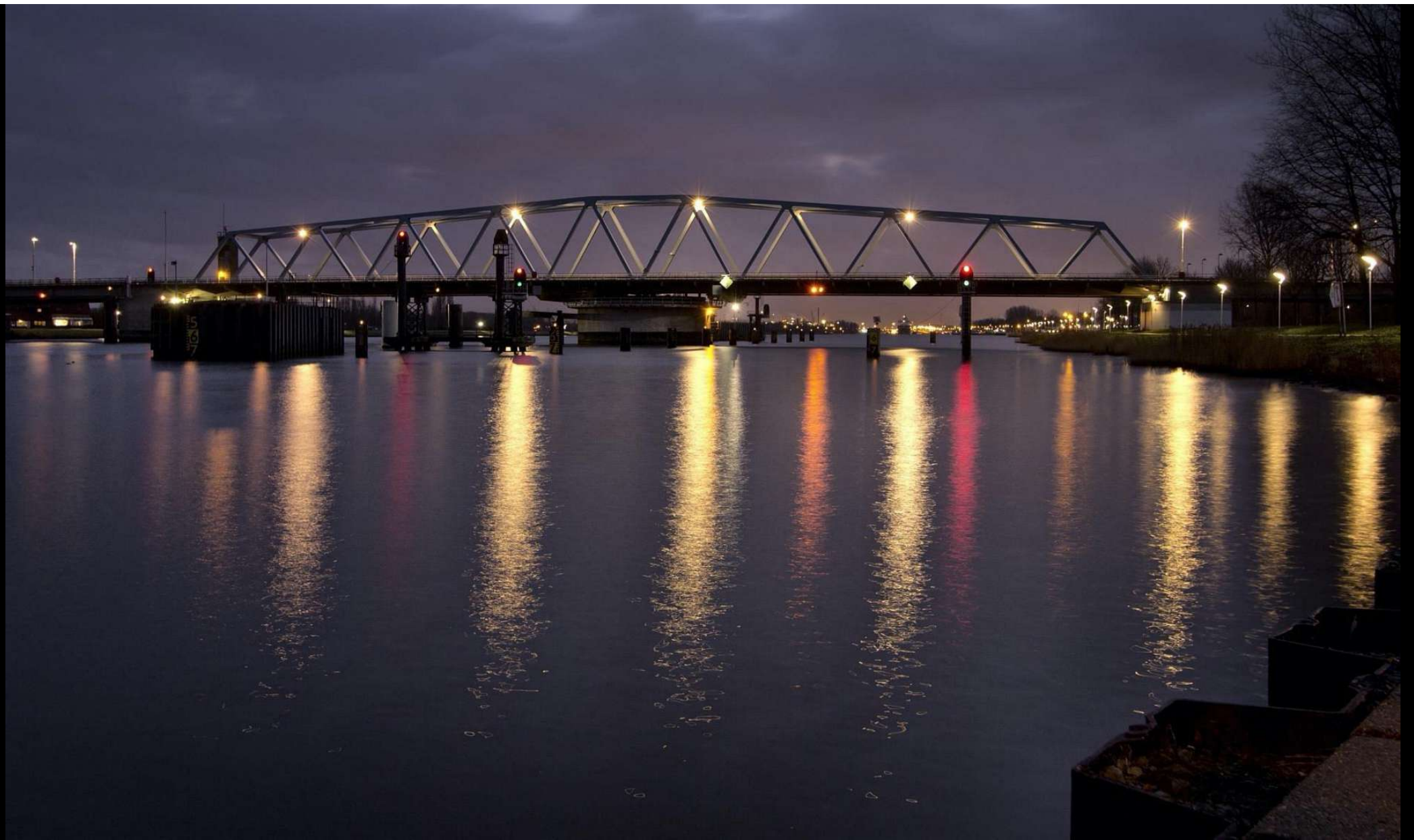


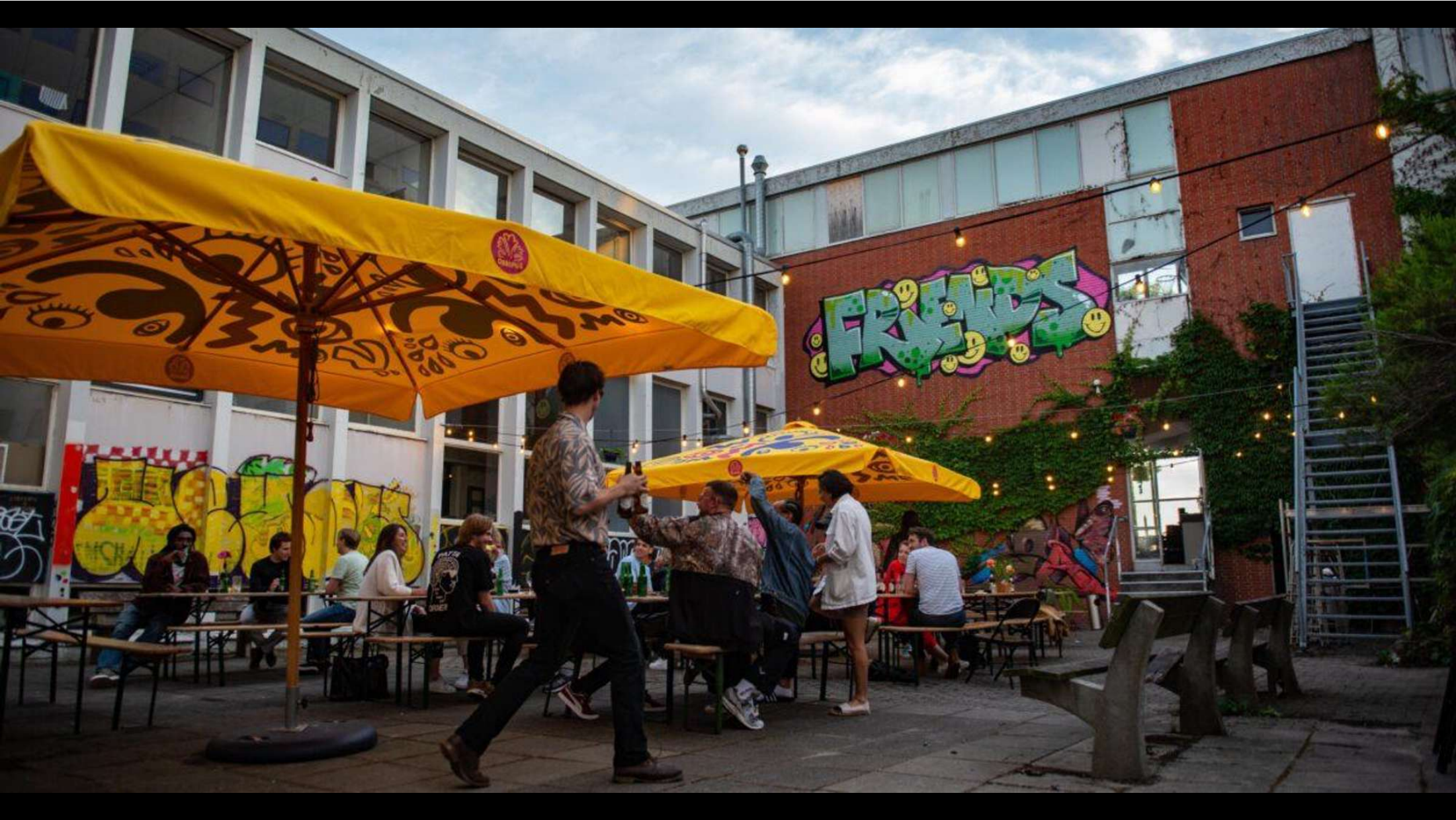














TOEKOMST
de volgende stap

CREATIVE CITY BOOST



KUNSTZINNIG BINNENSTEDELIJK OFFENSIEF ZEELAND

